

ÜBER DAS UNTERNEHMEN

ZUMTOBEL GROUP



INHALTE

ÜBER DAS UNTERNEHMEN

01

ÜBERBLICK

ZAHLEN & HISTORIE

02

STANDORTE

LICHTFORUM & WERKE

03

KOMPETENZEN

ENTWICKLUNG, PRODUKTION, WERTSCHÖPFUNG

04

MARKEN & MARKTSEGMENTE

MARKENARCHITEKTUR, POSITIONIERUNG, ZUORDNUNG

05

UNTERNEHMENSSTRATEGIE & FOKUSTHEMEN

„FOCUSED[+]“-STRATEGIE, NACHHALTIGKEIT, DIGITALISIERUNG

06

REFERENZEN 2024/25

DER MARKEN DER ZUMTOBEL GROUP

ÜBER DAS UNTERNEHMEN

ÜBERBLICK

ZUMTOBEL Group



ZUMTOBEL Group
WE LIVE LIGHT

VIDEO

ÜBER DAS UNTERNEHMEN

ZUMTOBEL GROUP



UMSATZ

–2,6 %

€ 1.097,2 Mio. (VJ € 1.127,0 Mio.)



BEREINIGTES EBIT

–18,0 %

€ 46,9 Mio. (VJ € 57,3 Mio.)



JAHRESERGEBNIS

–37,3 %

€ 15,5 Mio. (VJ € 24,7 Mio.)

Die Zumtobel Group ist ein internationaler Lichtkonzern und ein führender Anbieter von innovativen Lichtlösungen, Lichtkomponenten und den dazugehörigen Services. Mit ihren Marken Thorn, Tridonic und Zumtobel bietet die Unternehmensgruppe ihren Kunden in aller Welt ein umfassendes Produkt- und Serviceportfolio. Das über Jahrzehnte gewachsene Know-how über die Wirkung von Licht auf den Menschen bildet die Basis für die Entwicklung von Innovationen und neuen Geschäftsfeldern. Im Leuchtengeschäft zählt das Unternehmen mit den Marken Thorn und Zumtobel zu den europäischen Marktführern. Mit der Technologiemarkte Tridonic nimmt der Konzern in der Herstellung von Hard- und Software für

Beleuchtungssysteme (LED-Lichtquellen, -Driver, Sensoren und Lichtmanagement) eine weltweit führende Rolle ein. Das Service-Angebot der Zumtobel Group ist eines der umfassendsten in der gesamten Lichtbranche: Dienstleistungen wie die Beratung zu intelligenten Lichtsteuerungen und Notlichtanlagen, Licht-Contracting, Design-Services, Projektmanagement für schlüsselfertige Lichtlösungen sowie neue, datenbasierte Dienstleistungen mit Fokus auf der Vernetzung von Gebäuden und Städten mittels der Licht-Infrastruktur. Der Konzern ist an der Wiener Börse (ATX Prime) notiert. Sitz der Unternehmensgruppe ist Dornbirn, Vorarlberg (Österreich).



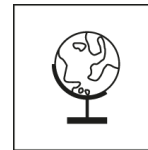
INNOVATIVE LICHTLÖSUNGEN, LICHTKOMPONENTEN UND UMFASSENDES SERVICEANGEBOT

8



WERKE
AUF ZWEI KONTINENTEN

90



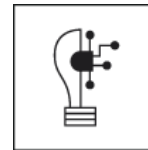
VERTRIEBSBÜROS UND -PARTNER

75



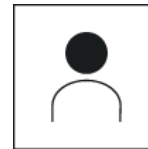
**JAHRE ERFAHRUNG UND
LICHTLÖSUNGSKOMPETENZ**

4.033



ANGEMELDETE PATENTE
ZEIGEN DIE INNOVATIONSKRAFT

5.300



MITARBEITENDE
WELTWEIT



VOM FAMILIENBETRIEB ZUM GLOBALEN LICHTKONZERN

DR. WALTER ZUMTOBEL
GRÜNDET DIE ELEKTROGERÄTE UND
KUNSTHARRZPRESSWERK W. ZUMTOBEL KG
IN DORNBIRN, ÖSTERREICH

1950

20-JÄHRIGES FIRMENJUBILÄUM
UND ERÖFFNUNG VON WERK 2
IN DORNBIRN

1970

ÜBERNAHME
DER THORN LIGHTING GROUP,
ENGLAND

2000

**BÖRSENGANG ALS LOGISCHE
FORTSETZUNG**
DER WACHSTUMSSTRATEGIE
DES UNTERNEHMENS

2006

ERÖFFNUNG EINES NEUEN WERKES
AUF 40,000 M² IN NIŠ, SERBIEN

2018

2019

**ERÖFFNUNG DES
SOFTWARE-KOMPETENZCENTERS**
IN PORTO, PORTUGAL

2020

**ERÖFFNUNG DES
ZUMTOBEL GROUP LICHTFORUMS**
AM GRÜNDUNGSSTANDORT
IN DORNBIRN, ÖSTERREICH

2022

ERWEITERUNG DES VORSTANDS
UM DIE POSITION DES CHIEF DIGITAL
TRANSFORMATION OFFICERS (CDTO)

2024

WELTREKORD FÜR ZUMTOBEL CIELUMA,
DIE GRÖSSTE DURCHGEHENDE
LICHTDECKE DER WELT

2025

75-JÄHRIGES JUBILÄUM
DER UNTERNEHMENSGRÜNDUNG

75

#75YEARSZUMTOBEL

PERSPECTIVES OF LIGHT

75 Jahre Zumtobel – das sind 75 Jahre Leidenschaft für Licht, Technik und Design. Aus Anlass des Jubiläums schafft Zumtobel im Dornbirner Lichtforum im Rahmen einer temporären Ausstellung Raum für vielfältige Licht-Perspektiven. So sind faszinierende Lichtkunstinstallationen zu sehen, etwa von Brigitte Kowanz, François Morellet, Miriam Prantl und Sofia Hagen, oder auch die ausdrucksstarken Fotoporträts von Mitarbeitenden, ebenso wie eine Future-Lab-Installation aus der Zusammenarbeit mit drei internationalen Universitäten. Parallel zur Eröffnung launchte Zumtobel mit TECTON II die zweite Generation seines erfolgreichen Lichtbandsystems.



LICHTFORUM & WERKE

STANDORTE

ZUMTOBEL Group

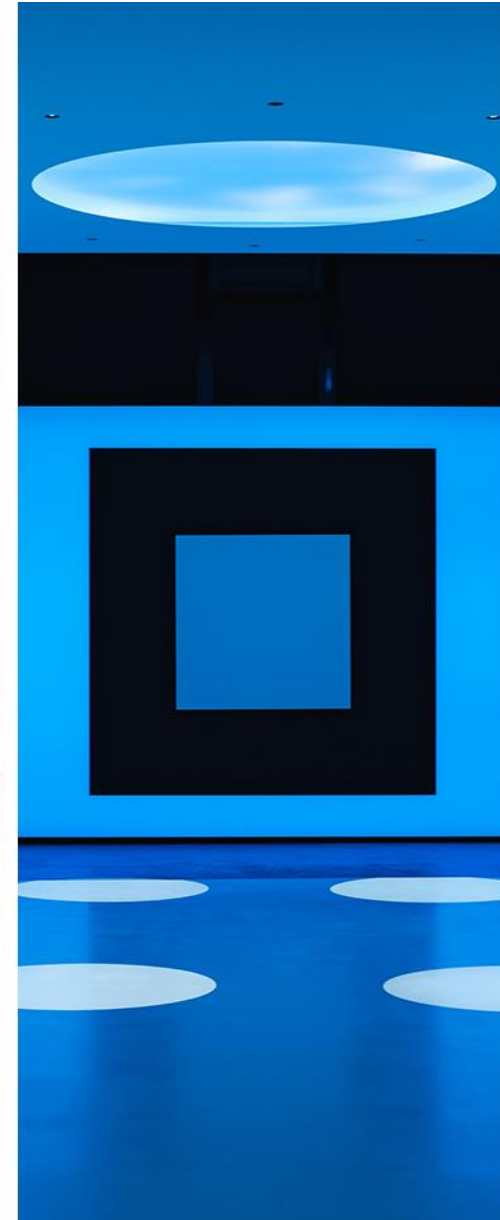
ERLEBNISWELT FÜR LICHT UND
INNOVATION AUF 4.000 M²

ZUMTOBEL GROUP LICHTFORUM

Mit dem Lichtforum am Headquarter in Dornbirn investiert die Zumtobel Group langfristig in den Erfolg des Lichtkonzerns. Das in Zusammenarbeit mit dem Innsbrucker Studio des renommierten norwegischen Architekturbüros Snøhetta erarbeitete gestalterische Konzept schafft Raum für eine einzigartige und für den Kunden mit allen Sinnen erlebbare Lichtwelt, in der die starken Marken der Zumtobel Group ihre umfassende Licht-Kompetenz präsentieren. Seit Mai 2021 besuchten rund 16.000 Kunden und über 12.000 Mitarbeitende aus aller Welt das Lichtforum.

→ DIGITALE FÜHRUNG

→ ALLE LICHTZENTREN



ACHT WERKE AUF ZWEI KONTINENTEN

GLOBALES PRODUKTIONS- NETZWERK

DORNBIRN, ÖSTERREICH

- KOMPONENTEN für Highend-Lösungen und Technologieplattformen
- LEUCHTEN Hochautomatisierter und -technisierter Standort

LEMGO, DEUTSCHLAND

- LEUCHTEN Kompetenzzentrum für Strahler und Downlights

NIŠ, SERBIEN

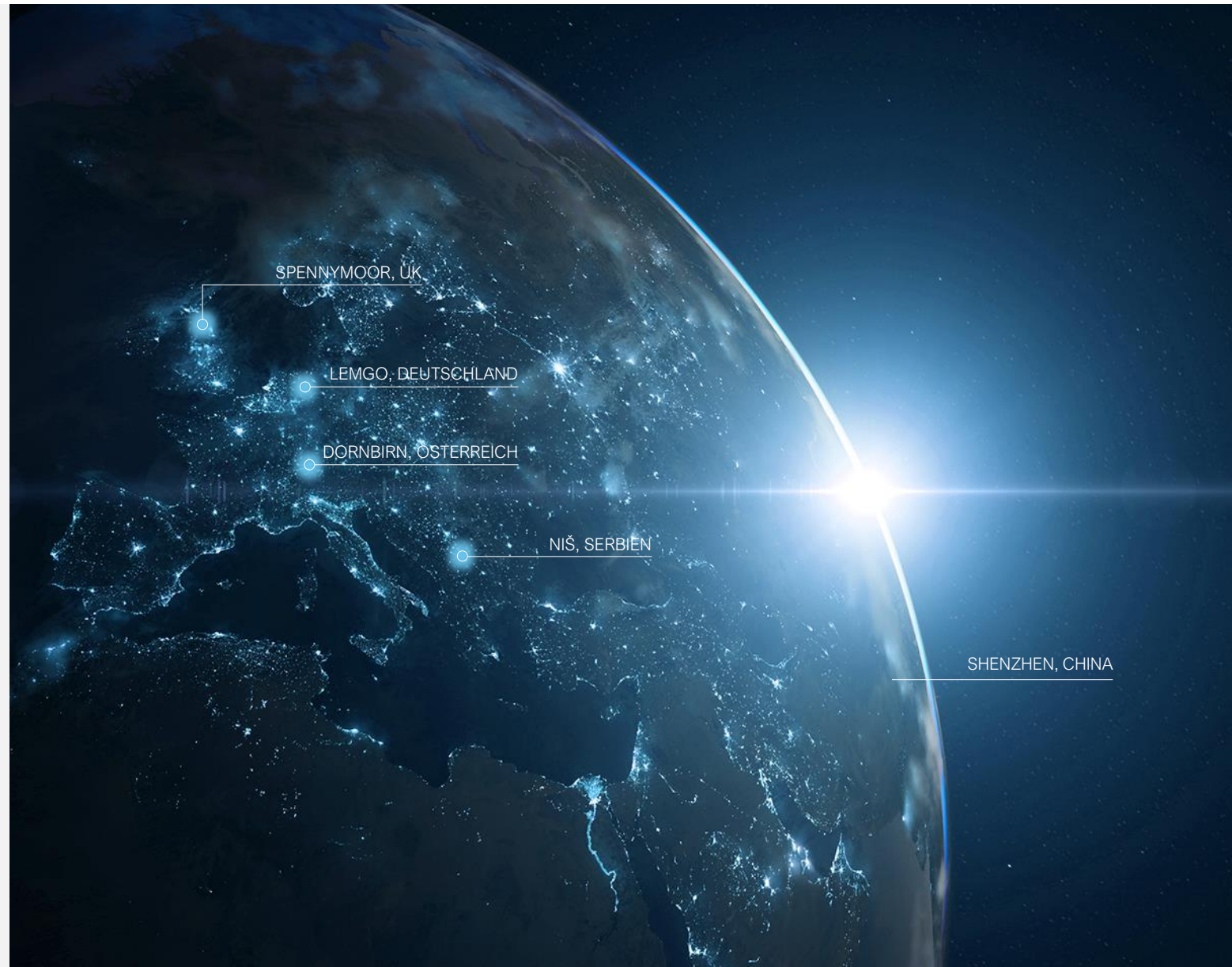
- KOMPONENTEN für das Volumengeschäft in Europa
- LEUCHTEN in großen Stückzahlen für Europa

SHENZHEN, CHINA

- KOMPONENTEN Produktionsstätte für Standardanwendungen

SPENNYMOOR, UK

- KOMPONENTEN für Outdoor- und Emergency-Anwendungen
- LEUCHTEN Produktionsstandort von Thorn, v. a. für UK



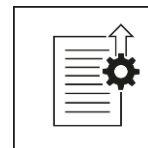
ENTWICKLUNG, PRODUKTION, WERTSCHÖPFUNG

KOMPETENZEN



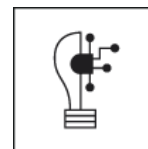
FORSCHUNG UND ENTWICKLUNG: STARKE TECHNOLOGIEKOMPETENZ

8.919



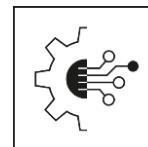
AKTIVE GEWERBLICHE SCHUTZRECHTE
INKL. 4.033 PATENTE

120



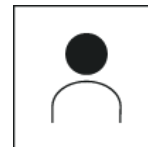
NEU ANGEMELDETE PATENTE
(LIGHTING: 49, COMPONENTS: 71)

**LEUCHTEN WERDEN ZUR
IOT-PLATTFORM FÜR SENSORIK
UND VERNETZUNG**



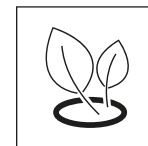
ENTWICKLUNGEN ZUR VERNETZUNG VON LEUCHTEN
UND ZUR NUTZUNG DER LICHTINFRASTRUKTUR FÜR NEUE
ANGEBOTE ABSEITS DER REINEN BELEUCHTUNGSFUNKTION
→ LED-BASIERTE LICHTLÖSUNGEN MIT CONTROLS- UND
INTEGRIERTEN SERVICES

546



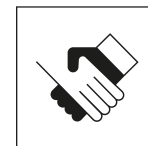
F&E MITARBEITENDE: 546
F&E-AUFWAND VOM UMSATZ: 6,8 %

3,15 %



BEITRAG ZUR REDUZIERUNG DES STROMVERBRAUCHS
3,15 % VERBESSERUNG DER Ø ENERGIEEFFIZIENZ DER
VERKAUFTEN LEUCHTEN (135,6 LM/W) DURCH REGELMÄSSIGEN
ABTAUSCH DER LED-GENERATIONEN & OPTIMIERUNG DER OPTIK

**VERSTÄRKTER AUSBAU VON
TECHNOLOGIEPARTNERSCHAFTEN**



UND TEILNAHME AN INTERNATIONALEN
FORSCHUNGSPROJEKTEN WIE DOUBLE DYNAMIC LIGHTING
MIT DER **AALBORG UNIVERSITY** ODER PHABULOUS MIT
DEM **FRAUNHOFER-INSTITUT FEP**

Alle Zahlen: Geschäftsjahr 2024/25
(01.05.2024 – 30.04.2025)

→ EINBLICK IN DIE F&E

VON DER LICHTKOMPONENTE BIS ZUR VERNETZTEN LICHTLÖSUNG

WERTSCHÖPFUNGSKETTE

LED-MODULE



LED-TREIBER



SENSOREN, CONTROLS
SOFT- & HARDWARE



LEUCHTEN



LICHTMANAGEMENT
(USER INTERFACE & APP)



LICHTLÖSUNGEN



SERVICES & SOLUTIONS



MARKENARCHITEKTUR, POSITIONIERUNG, ZUORDNUNG

MARKEN & MARKTSEGMENTE

STARKE MARKEN UNTER EINEM DACH

POSITIONIERUNG

BRAND	PURPOSE	VISION	PROMISE
THORN	To make light work for you.	Building on our heritage and expertise to offer indoor and outdoor lighting solutions that connect people with their surroundings.	We Know Lighting. Inside Out. For People, Places and the Environment, We Make Light Work.
TRIDONIC	To continuously drive the future of lighting technology.	To be the world's leading lighting technology partner, enabling new ways of using and experiencing light.	The benchmark of lighting technology (easy to work with).
 ZUMTOBEL	To improve the quality of life through light.	Zumtobel guides people into a new era of lighting, fit to flourish in the digital world of tomorrow.	THE LIGHT that empowers humans and brings architecture to life.

STARKE MARKEN UNTER EINEM DACH

MARKTSEGMENTE & ZUORDNUNG

BRAND	PRODUKTE	MARKTSEGMENTE				
THORN	INDOOR & OUTDOOR	BÜRO & BILDUNGSWESEN, INDUSTRIE, EINZELHANDEL, GESUNDHEIT & PFLEGE, SPORT & STADIEN, STÄDTE, STRASSEN				
TRIDONIC	KOMPONENTEN	INTELLIGENTE STEUERUNG, LED-MODULE & TREIBER				
 ZUMTOBEL	INDOOR	BÜRO & BILDUNGSWESEN, INDUSTRIE, EINZELHANDEL, KUNST & KULTUR, GESUNDHEIT & PFLEGE				

ZUMTOBEL Group

„FOCUSED[+]“-STRATEGIE, NACHHALTIGKEIT, DIGITALISIERUNG

UNTERNEHMENSSTRATEGIE & FOKUSTHEMEN

UNTERNEHMENSSTRATEGIE

FOCUSED[+]

FOCUS ON KEY MARKETS AND APPLICATIONS



Nachhaltiges und profitables Wachstum in Kernanwendungsbereichen und definierten Zukunftsfeldern

Leuchsegment:

Fokus auf Europa und wachsende Regionen (z. B. Mittlerer Osten)

Komponentensegment:

Fokus auf dem globalen Markt, schrittweise Erweiterung der geografischen Präsenz mit dem Ziel Skaleneffekte zu generieren

OPERATIONAL EXCELLENCE



Effiziente Organisation zur Sicherung exzellenter Qualität und wettbewerbsfähiger Kostenstrukturen entlang der gesamten Wertschöpfungskette

Zuverlässige Lieferung, kundennaher Service und auf Nachhaltigkeit ausgerichtete Produktionsstandorte

Eigene Produktion mit global wettbewerbsfähigem Zulieferernetzwerk

COMPETENCE AND INNOVATION AS KEY DIFFERENTIATOR



Pionier für Komponenten und Sensoren, Treiber für Digitalisierung und IoT-Lösungen

Expertise bei Miniaturisierung und Produktintegration

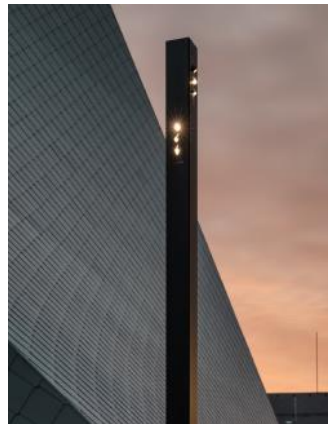
Leuchsegment:

Lichtlösungen beinhalten modernste Sensorik und Steuerung

Komponentensegment:

Investition in Sensortechnologie und deren Integration in das Lichtökosystem, Digitalisierung zur Stärkung der Marktposition und Verbesserung des Kundenservices

UNIQUE BRANDS UNDER ONE ROOF



Marken decken Wertschöpfungskette ab, von der Komponente bis zur vernetzten Lichtlösung

Leuchsegment:

2-Marken-Strategie (*Thorn und Zumtobel*) mit ausgewogenem Portfolio und Mix aus Projekt-, Key-Account- u. Handelsgeschäft

Komponentensegment:

Tridonic: Stärkung der Position als führender Partner für nachhaltige Technologie im Bereich sensorgestützter Beleuchtung und IoT

ZUMTOBEL Group

SMART SOLUTIONS AND SERVICES



Schlüsselfertige Lösungen, bestehend aus Produkten, Systemen und Services inkl. digitaler Angebote, als Teil der Differenzierung und Treiber für künftiges Wachstum

Investition in F&E u. Technologie für sensorbasierte Beleuchtung, Konnektivität und Datenanalyse für neue Business Modelle

Smart Building Solutions (SBS): Entwicklung intelligenter, nachhaltiger und nutzerzentrierter Lichtlösungen für Gebäude, Anschlussfähigkeit an Gebäudemanagementsysteme, strategische Partnerschaften

ENVIRONMENT AND ENGAGED EMPLOYEES



Emissionen reduzieren, Partner der Wahl sein und Kreislaufwirtschaft implementieren

Beitrag zu einer nachhaltigeren Welt: Unterstützung der Kunden in ihren Nachhaltigkeitszielen – durch Energieeinsparungen, geringeren Materialverbrauch und zirkuläre Geschäftsmodelle

Umfeld bieten, in dem die Mitarbeitenden wachsen und wesentlich zum Unternehmenserfolg beitragen können

DIGITAL TRANSFORMATION



Umfassende digitale Transformation über alle Geschäftsbereiche hinweg

Integration fortschrittlicher digitaler Technologien zur Optimierung von internen und End-to-End-Prozessen, Kundeninteraktion und Produktinnovationen

Agile Methoden, Cloud- und IoT-Plattformen sowie KI-getriebene Erkenntnisse verbessern operative Effizienz und eröffnen Möglichkeiten für neue Business Modelle sowie Kunden- und Mitarbeitererlebnisse

NACHHALTIGKEITSZIELE: AUF DEM WEG ZU EINER NACHHALTIGEN ZUKUNFT

NET-ZERO



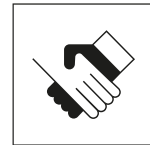
- **EMISSIONEN** IN ALLEN BEREICHEN HIN ZUM **NET-ZERO-ZIEL** UND IM EINKLANG MIT DER **SCIENCE BASED TARGETS INITIATIVE** REDUZIEREN
- DEN ANTEIL **ERNEUERBARER ENERGIEN** WEITER ERHÖHEN
- MIT **SMARTEN LÖSUNGEN UND TECHNOLOGIEN** EMISSIONEN REDUZIEREN

KREISLAUF- WIRTSCHAFT



- DIE CHANCEN DER **KREISLAUFWIRTSCHAFT** ENTDECKEN
- DIE **CIRCULAR DESIGN RULES** FÜR JEDEN PRODUKTENTWICKLUNGSPROZESS ANWENDEN
- NEUE **ZIRKULÄRE GESCHÄFTSMODELLE ANALYSIEREN** UND **ZUSAMMENARBEIT MIT FÜHRENDEN NETZWERKPARTNERN**

PARTNER DER WAHL



- GEMEINSAM MIT LIEFERANTEN AN **EINER NACHHALTIGEN BESCHAFFUNG** MIT SORGFALTSPFLICHT ARBEITEN
- EINEN GROSSARTIGEN **ARBEITSPLATZ** BIETEN
- MIT PRODUKTEN, SERVICES UND DATEN **KUNDEN** DABEI HELFEN, **IHRE NACHHALTIGKEITSZIELE ZU ERREICHEN**



WIR STEHEN IM STETIGEN AUSTAUSCH MIT UNSEREN KUNDEN, LIEFERANTEN UND PARTNERN – UND NUN AUCH MIT IHNEN. TEILEN SIE IHRE MEINUNG ZU UNSEREM NACHHALTIGKEITSFortschritt, INDEM SIE DEN **QR CODE SCANNEN ODER KLICKEN**. VIELEN DANK!!

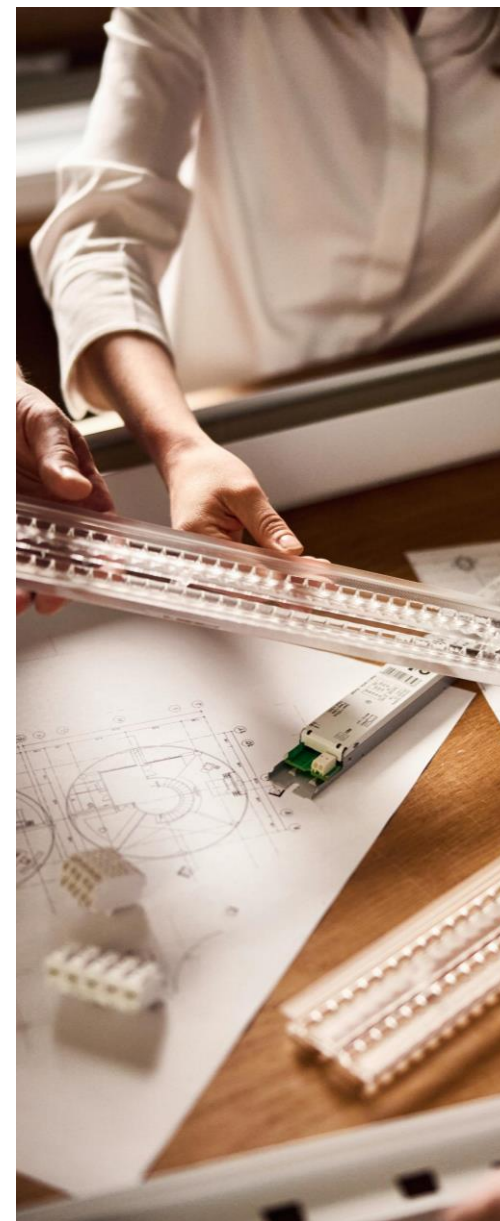
→ MEHR ERFAHREN

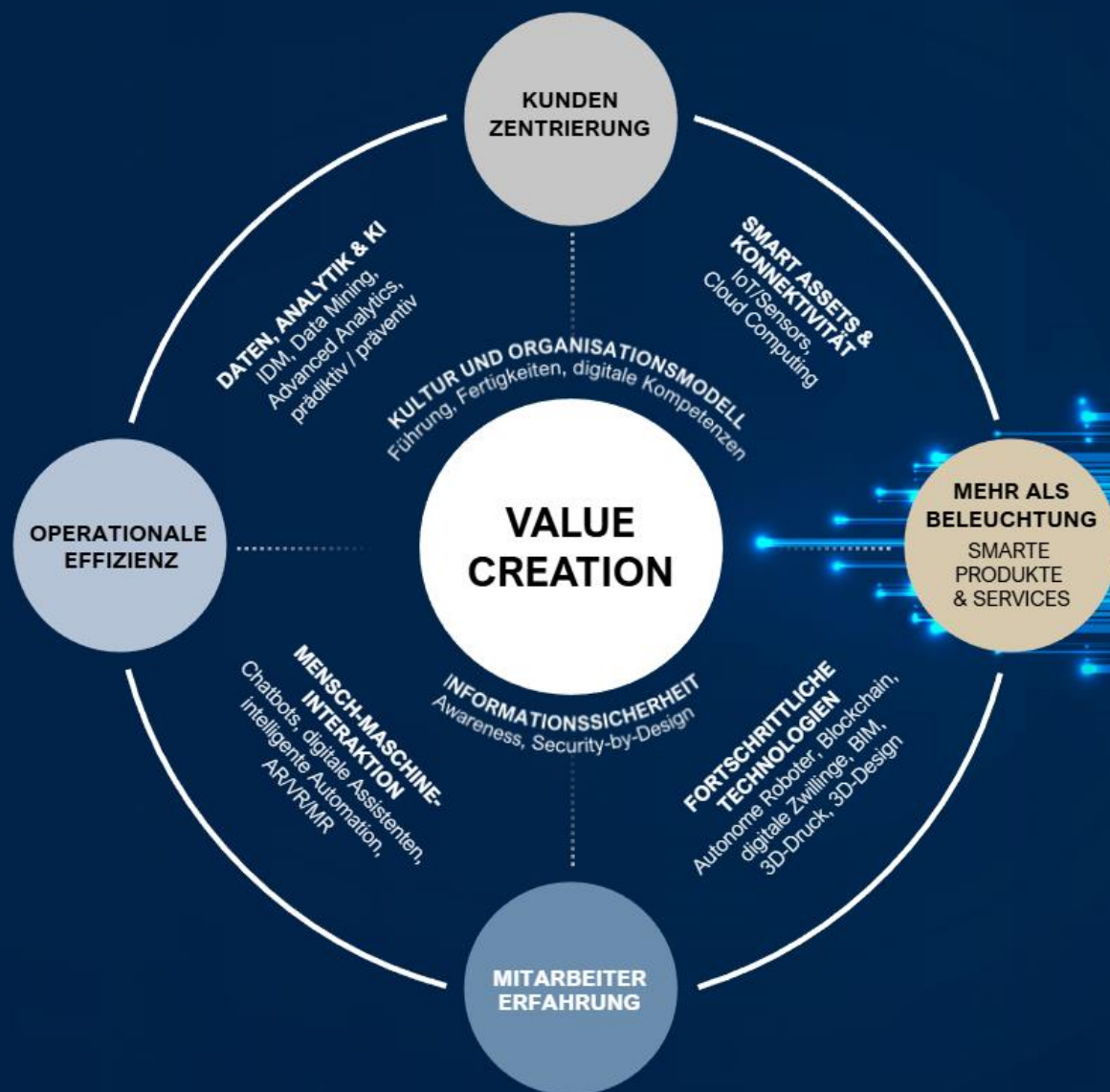
UMSETZUNG DER UNTERNEHMENSSTRATEGIE | E

ENVIRONMENT AND ENGAGED EMPLOYEES

IN 2024/25 REALISIERT

- Kontinuierliche Reduktion der Scope 1 & 2 Emissionen durch Prozessoptimierung und Installation neuer energieeffizienter Maschinen an den Produktionsstandorten
- Anteil erneuerbarer Energien wurde von 60,5 % auf 63 % erhöht
- Produkte mit zirkulärem Design gelauncht: Zumtobels TECTON II mit einem Schwerpunkt auf Wiederaufbereitungsoptionen, Thorns vollständig zerlegbare Avenue mit einem Recyclinganteil von 69 % und Tridonics Sustainable Demonstrator, der energieeffiziente und nachhaltige Technologie vorführt
- Digitaler Produktpass erhältlich für Zumtobels IZURA und ausgewählte Tridonic Treiber
- Einführung eines Wellbeing-Kalenders für Mitarbeitende zur Förderung von Themen der körperlichen und mentalen Gesundheit
- Fokus auf Diversity, Equity & Inclusion durch weitere Maßnahmen im Einklang mit der Strategie, wie z. B. Schulungen und Gespräche zur Förderung des gemeinsamen Verständnisses





Mit der Digitalen Transformation, unserem konzernweiten strategischen Commitment für den kontinuierlichen sowie notwendigen kulturellen und technologischen Wandel, schaffen wir Werte für unsere Kunden und damit auch für unser Unternehmen.

DIGITALE TRANSFORMATION

Unter „Digitalisierung“ verstehen wir die Integration von Menschen, Daten, Prozessen und digitalen Technologien, um Werte für unsere Stakeholder und uns selbst zu schaffen.

DIGITAL TRANSFORMATION

KUNDENZENTRIERUNG



IN 2024/25 REALISIERT

- Entwicklung eines neuen Produktinformations-Management-Systems, Verbesserung der Produktdatenqualität und -bereitstellung
- Neugestaltung der Website und des eCommerce-Kanals für die Lighting Brands und erstes Go-Live
- Weiterentwicklung der Lichtdesign-Plattform, einschließlich KI-orientierter Planungsunterstützung und Entscheidungsfindung, Augmented-Reality-Lösungen

AUSBLICK

- Rollout weiterer Websites und eCommerce-Kanäle für die Lighting Brands
- Digital Integrated Lighting Platform
- Digital Configuration Engine

MEHR ALS BELEUCHTUNG



IN 2024/25 REALISIERT

- Verbesserung des Lichtmanagementsystems (z. B. Grenzwerte für die Skalierung; geeignet für Google BBOS; Prognosen für die Lebensdauer)
- Einführung von easyGO / Lichtmonitor für eine einfache Ansicht der Beleuchtungsanlage in jeder Etage
- nBox SmartEscape-Integration abgeschlossen, Freigabe geplant
- Untersuchung und Validierung neuer Technologien, AI / Generative Design

AUSBLICK

- Keyture – neues cloudbasiertes Wireless-System
- Weiterentwicklung der Litecom / LightingGO Plattform hin zu datenbasierten Dienstleistungen
- Integration von nBOX / eBOX in LightingGO

MITARBEITERERFAHRUNG



IN 2024/25 REALISIERT

- Launch des HR-Transformationsprogramms mit Fokus auf globalen Prozessen und verbesserten Self-Service-Optionen für Mitarbeitende
- Einführung von LightLink (LiLi), einer modernen Intranet-Plattform inklusive einer mobilen App für alle Mitarbeitenden
- Strukturierter Ansatz für Knowledge Management (KM), Einführung des ersten KM-Chatbots
- Digital Onboarding Guide implementiert, globaler Rollout gestartet

AUSBLICK

- HR Chatbot für alle Mitarbeitende
- PLM Chatbot, Sales Product Chatbot, Sales Tender AI

OPERATIONALE EFFIZIENZ



IN 2024/25 REALISIERT

- Umsetzung der Neuausrichtung unserer Vertriebszentren in Hohenems und Dornbirn
- Einführung eines neuen Manufacturing Execution Systems im Werk Lemgo

AUSBLICK

- Umsetzung der Neuausrichtung unserer Vertriebszentren in Hohenems und Dornbirn
- Einführung eines neuen Manufacturing Execution Systems im Werk Lemgo

MARKEN DER ZUMTOBEL GROUP

REFERENZEN 2024/25

ZUMTOBEL Group



SKODA X

#skodaX



IHS. CUM INGREDERETUR OLIVAM
VIRILEPS OCCURRENTI EOS. V
DIXIT E OSNDETE VOS SACERD
ZOV IACI MVDATI SVNT

IHS. ILLUMINAT DVOS CECOS. SE
SEDENTES ET CLAMANTES DNE MISE

CATTEDRALE DI SANTA MARIA
NUOVA DI MONREALE,
ITALIEN (ZUMTOBEL)







KÖKI TERMINAL FOOD COURT, BUDAPEST,
UNGARN (TRIDONIC) © P-ARCH CREATIVE STUDIO







NOTRE-DAME DE PARIS,
FRANKREICH (THORN)



LAI-CHI-VUN SHIPYARDS,
COLOANE, MACAU (THORN)

WEITERE INFORMATIONEN

DER PODCAST DER ZUMTOBEL GROUP

LIGHT TALKS

Light Talks beleuchtet, was Licht alles bewirken kann und wie Licht die Menschen, die Natur und Innovationen zusammenbringt. Internationale Gäste verschiedener Disziplinen sowie Expertinnen und Experten der Zumtobel Group sprechen über diverse Themen im Zusammenhang mit Licht und tauschen sich zu aktuellen und zukünftigen Fragestellungen aus, die das Unternehmen bewegen und von breitem gesellschaftlichem Interesse sind. Light Talks erscheint jeden letzten Dienstag im Monat.

→ ABONNIEREN

LIGHT TALKS

DER PODCAST DER **ZUMTOBEL** Group



ZUMTOBEL GROUP

GESTALTETE BERICHTE

„Windows of Light“, der von Lina Ghotmeh gestaltete Geschäftsbericht 2023/24 zeigt eine sehr persönliche Auseinandersetzung der libanesisch-französischen Architektin mit dem Thema Licht.

Seit 1991 werden jedes Jahr Persönlichkeiten aus den Bereichen Architektur, Grafikdesign oder Kunst eingeladen, den Geschäftsbericht der Zumtobel Group zum Thema Licht zu gestalten. Losgelöst von jeglichen Corporate-Design-Richtlinien fördert die gestalterische Freiheit die Kreation einzigartiger Editionen, die mittlerweile Sammlerwert erlangt haben.

→ MEHR ERFAHREN

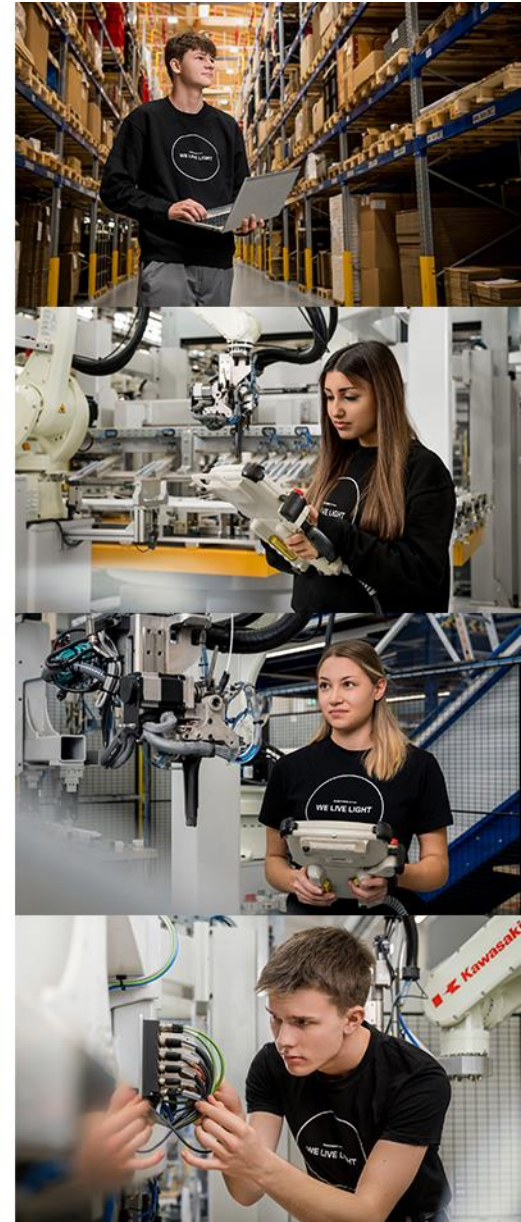


DIE ZUMTOBEL GROUP BILDET AUS

LEHRBERUFE

In der hauseigenen Lehrwerkstatt bilden hauptamtliche Ausbilder Fachkräfte in den Bereichen Elektrotechnik, Mechatronik, Kunststofftechnologie, IT-Systemtechnik und Oberflächentechnik aus. Zudem wird eine Ausbildung zur Kauffrau bzw. zum Kaufmann für Betriebslogistik angeboten. Die Lehrzeit beträgt in der Regel drei bis vier Jahre.

→ MEHR ERFAHREN



LINKS



**OFFENE STELLEN &
EINSTIEGSMÖGLICHKEITEN**



**NEWS &
PRESSEMITTEILUNGEN**



**AKTIENKURSENTWICKLUNG &
AKTUELLE FINANZINFORMATIONEN**

**FOLLOW US
ON SOCIAL MEDIA**



ZUMTOBEL Group

DISCLAIMER

The facts and information contained herein constitute forward-looking statements as of the date they were made and based upon assumptions as to future events or circumstances that may not prove to be complete or accurate. By their nature, these statements involve risk and uncertainty because they relate to events and depend on circumstances that will occur in the future and are difficult to predict. Therefore, actual outcomes or results may differ materially from what is expressed, implied or forecasted in these statements. Neither Zumtobel Group AG nor any of its directors, officers, employees or advisors nor any other person makes any representation or warranty, expressed or implied, as to the accuracy or completeness of the facts and information contained in this document or the related oral presentation thereof, including responses to questions following the presentation. Neither Zumtobel Group AG nor any of its directors, officers, employees and advisors nor any other person shall have any liability whatsoever for loss howsoever arising, directly or indirectly, from any use of this document, the facts and/or information.

Whilst all reasonable care has been taken to ensure the facts stated herein are accurate and that the assumptions and opinions contained herein are fair and reasonable, this document is selective in nature and is intended to provide an introduction to, and overview of, the business of Zumtobel Group AG as of the date this document was made. Where any information and statistics are quoted from any external source, such information or statistics should not be interpreted as having been adopted or endorsed by Zumtobel Group AG as being accurate.

ZUMTOBEL Group

VIELEN DANK

WE LIVE LIGHT

www.zumtobelgroup.com